

团 体 标 准

T/XXX XXXX—XXXX

中国汽车企业 ESG 信息披露指南

Guidance on ESG information disclosure for China automotive industry

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

目 次

前言.....	II
引言.....	III
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 概述.....	2
5 基本原则.....	2
6 信息披露策划.....	3
7 信息披露流程.....	5
8 提升信息披露的可信性.....	6
附录 A（规范性） 中国汽车企业 ESG 信息披露参考指标.....	8
参考文献.....	13

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由××××提出。

本文件由××××归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

引 言

ESG (Environmental, Social and Governance) 是一种关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准，衡量了企业在财务指标以外的各项表现，已成为衡量企业可持续高质量发展的重要参照系。ESG信息披露是企业对自身在环境、社会责任和公司治理等方面履行相关义务、承担相关责任、开展风险机遇管理的具体信息进行披露，其披露质量和水平逐渐成为衡量企业竞争力的重要标准。

汽车产业作为我国国民经济发展的战略性、支柱性产业之一，是可持续发展的重要实践者和贡献者，其关联度高、科技集中性强的特点，催生了大量新技术、新产业、新业态、新模式，已然成为我国推动新一轮科技革命和产业变革的重要力量，是实施制造强国战略、双碳战略，打造双循环新格局的重要支撑。为推动汽车行业履责水平提升，指导上下游企业完善ESG体系建设，提高ESG管理水平与企业竞争力，持续推动中国汽车行业高质量发展，特制定本文件。

本文件坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为原则，旨在为汽车行业企业提供一套高质量的具有中国特色的ESG信息披露指标体系，为汽车行业企业进行ESG信息披露提供指导性建议与参考。

本文件也鼓励汽车企业在使用本标准的同时，结合自身特点和实际需要，在本标准的基础上创新，不断改进和提升其ESG信息披露水平。

中国汽车企业 ESG 信息披露指南

1 范围

本文件涵盖汽车企业ESG信息披露的基本原则、范围、频率、形式、内容及流程，旨在为汽车行业企业开展ESG信息披露提供基础框架，促进汽车行业企业实现高质量ESG信息披露。

主要适用于汽车行业整车企业及零部件企业（以下简称为“企业”）以ESG报告形式进行信息披露的情况，供汽车产业链和供应链相关企业参考使用，采用其他形式进行ESG信息披露亦可参照使用本标准。

本文件不涉及环境、社会影响以外的问题，如经济影响等；不适用于认证目的。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- ISO 26000: 2010 社会责任指南
- GB/T 36000—2015 社会责任指南
- GB/T 36001—2015 社会责任报告编写指南
- GB/T 36002—2015 社会责任绩效分类指引

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

环境、社会、公司治理 ESG

ESG是英文Environmental, Social and Governance的缩写，是一种关注企业环境、社会和公司治理等而非单一财务因素的可持续发展观，是企业经营决策中考虑减少环境影响、关注员工和社会福祉、建立透明治理结构的能力，反映企业可持续性及其贡献社会环境的水平，是可持续投资的重要参考标准。环境领域包括排放物、资源使用、环境及天然资源、气候变化等议题；社会领域包括雇佣、健康与安全、发展及培训、劳工准则、供应链管理、产品责任、乡村振兴、共同富裕等；治理领域包括董事会架构及对ESG事宜的监管、管理方针和策略、ESG风险管理、商业道德等议题。

3.2

利益相关方 stakeholder

其利益可能会受到决策或活动影响的个人或团体。

注1：[源自 GB/T 36000-2015, 3.13]

3.3

道路交通安全 road traffic safety: RTS

与道路交通事故或其他道路交通事件有关的，对道路使用者的死亡和重伤有影响或有潜在影响的条件和因素。

注1：[源自 GB/T 39001-2019, 3.35]。

注2：道路交通事故，指在道路上发生的导致死亡、受伤或损害的碰撞或其他影响。

道路交通事件，指因道路交通系统的组成部分或外部影响因素失效导致的事件。

道路使用者，指道路上的人。

3.4

召回 recall

产品生产者对其已售出的产品，采取措施消除不合理危险或者降低安全风险的活动。

注：[源自GB/T 39061-2020, 2.1]

3.5

气候变化 climate change

经过相当一段时间的观察，在自然气候变化之外由人类活动直接或间接地改变全球大气组成所导致的气候改变。

注：[源自FCCC/INFORMAL/84, Article 1]

3.6

生物多样性保护 biodiversity conservation

生物多样性保护是指对生物及其环境形成的生态复合体以及与此相关的各种生态过程的保护，也是对人类赖以生存的条件保护。

4 概述

汽车企业 ESG 信息披露是企业为了满足投资者等利益相关方的非财务信息需要，对自身在环境、社会责任和公司治理等非财务方面履行相关义务、承担相关责任的具体信息进行披露。汽车企业进行 ESG 信息披露具有诸多益处，包括：

- 满足汽车企业有关ESG信息披露的法律法规要求和其他要求；
- 增进汽车企业内部和外部对其ESG战略、目标、计划和绩效，以及所面临挑战的了解；
- 有助于实现汽车企业利益相关方的参与，并促进与投资者、社会公众等利益相关方的对话；
- 提高汽车企业践行ESG理念的透明度，增强利益相关方对汽车企业的信任等。

汽车企业宜结合自身实际情况，基于本标准第6章及《附录A：中国汽车企业ESG信息披露参考指标》的内容，梳理和总结其ESG管理、实践及其成效，以确定ESG信息披露内容。

汽车企业披露ESG信息，既可针对其整体，也可单独针对其某特定部分，取决于与利益相关方沟通的实际需要。汽车企业还可根据需要，就道路交通安全、社区沟通等某一特定的ESG专项议题进行专项披露。

5 基本原则

5.1 概述

基于与汽车企业利益相关方进行有效沟通的目的，ESG信息披露宜遵循“完整全面、客观准确、实质回应、及时可比、易读易懂、获取方便”的原则。这六项基本原则在5.2~5.7中进行了详细阐述。

5.2 完整全面

本原则是指，ESG信息披露宜覆盖报告范围内汽车企业的环境、社会、治理等重要相关决策和活动，并全面、系统、完整地披露ESG目标、将ESG理念融入组织的实践及其绩效信息。本原则并不要求公开披露专有信息，也不要求披露特许信息，或者违反法律、商业秘密、安全或个人隐私等保护义务的信息。完整全面的信息披露是确保与利益相关方进行真诚、有效沟通的基本前提条件。

5.3 客观准确

本原则是指，汽车企业披露的ESG信息宜客观、真实和准确。本原则意味着，披露的ESG信息来源宜真实、可靠，信息收集和处理方法宜科学、合理，所披露信息宜避免人为加工或臆造，如不故意淡化消极影响或夸大积极影响，不捏造数据或事实等。客观准确是确保披露的ESG信息具有可信性的重要基础。

5.4 实质回应

本原则是指，ESG信息披露宜披露ESG事宜对投资者、客户、供应商、监管机构等利益相关方产生的重大影响，详尽回应投资者及利益相关方的重大关切，并披露重大关切的处理情况。关于回应信息披露的详尽程度，宜以满足投资者、利益相关方及社会的知情需求为基础，视具体情况而定。

5.5 及时可比

本原则是指,ESG信息披露宜具有较强的时效性和可比性,不仅及时反映最新时段ESG实践及其绩效,而且还反映与汽车企业以往时段,与汽车行业或类似组织的绩效比较结果以及发展趋势,以便利益相关方进行综合比较判断。由于过时信息可能产生误导,在披露不同时段ESG信息时,需特别标明。

5.6 易读易懂

本原则是指,ESG信息披露宜考虑汽车企业利益相关方的文化、社会、教育和经济的不同背景,具有易读性并易于利益相关方理解。尽可能采用通俗易懂的语言,选用图表等多种表达形式等进行阐述。当需使用专业术语或缩略语时,宜进行解释说明。

5.7 获取方便

本原则是指,不论以何种形式发布,披露的ESG信息宜便于利益相关方获取,例如ESG报告中宜明确标明可获取的途径和方式等。

6 信息披露策划

6.1 概述

汽车企业宜针对信息披露范围、频率、形式、内容等进行相应策划和准备,对于有效开展信息披露活动并取得成功至关重要。

6.2 信息披露范围

企业需要解释ESG报告所汇报的范围和信息边界,并描述ESG报告中所覆盖下属业务、公司、合资公司等等的挑选过程。由于各种原因(如并购、重组等),一些下属公司或合资公司在报告期内无法纳入ESG报告的信息披露范围,须单独说明。若汇报范围有所改变,企业也应解释不同之处及变动原因。

对于大型、特大型汽车企业,由于其规模较大,活动性质相对复杂,披露范围既可选取组织整体(如集团公司、总公司等),也可选取其某特定部分(如所控股的公司、下属某分公司或机构等)或特定地点或场所(如汽车整车或零部件制造工厂等)。对于其他规模较小,活动性质相对简单的汽车企业,ESG报告范围一般覆盖其整体。

6.3 信息披露频率

汽车企业以发布ESG报告形式进行的信息披露,宜尽可能采取定期发布的方式,其发布时间间隔宜保持相同,例如每年发布一次。如果汽车企业突然发生了引起社会广泛关注的重大事件或重大变化,也可及时发布专项报告或声明。对于初次发布报告的汽车企业来说,可一次性将其以往多年活动情况及其绩效进行综合披露,随后再定期发布。

汽车企业宜开展常态化ESG信息披露,提高和保持与利益相关方沟通的效果。

汽车企业针对发生的对利益相关方有重大影响的ESG事件,应进行临时性披露,包括遵循法律和监管机构的相关披露要求进行临时性披露,具体发布时间、内容和形式以法律法规和监管机构要求为准。汽车企业宜建立重大ESG事件的对外沟通机制,主动、及时披露重大ESG事件的起因、可能产生的影响、应对措施等信息,积极回应利益相关方关切的重大ESG问题。

6.4 信息披露形式

汽车企业结合自身情况和实际需要,利用权威媒体、企业官网官微等平台披露相关信息,通过组织开放日、走进企业、利益相关方沟通会等多种形式的沟通活动,以及发布ESG报告等形式,与利益相关方进行持续深入沟通。

ESG报告作为ESG信息披露的重要形式,也可以采用各种发布形式,如纸质文件、电子文件或基于互联网的交互式网页等。具体选用何种形式,取决于汽车企业性质和利益相关方需要。ESG报告可按独立的报告单独发布,也可作为年度报告、非财务报告或其他报告的组成部分共同发布。

6.5 信息披露内容

6.5.1 基本背景信息

基本背景信息是企业与利益相关方有效沟通所必需的信息，主要包括企业概况、最高管理者ESG承诺、ESG战略、ESG治理架构、实质性议题分析等。

企业概况应与ESG相关，旨在帮助利益相关方了解企业的基本信息，主要业务活动、范围、性质和规模，发展历程及业绩等。

最高管理者ESG承诺主要包括将ESG全面融入企业所有决策和活动之中；在遵守法律法规的基础上，致力于符合更高的ESG道德准则要求；为ESG管理目标的实现提供所需的资源保障。最高管理者的ESG承诺可通过董事长声明或总经理致辞方式进行披露。

ESG战略是用于统领和指导企业中长期ESG实践的谋略、方案和对策，企业宜首先从其发展战略层面来考虑和规划ESG，既可制定单独的ESG战略，也可将ESG战略整合到企业发展战略之中，并与企业总体发展方针相一致，与其他企业管理方针相协调。在ESG报告中，企业宜披露其ESG战略，并说明ESG战略与企业发展战略间的关系，以便于利益相关方更好地从总体上了解其ESG发展方向及状况。

ESG治理架构是企业面对ESG治理所展现出的来自企业顶层的驱动力，也是开展ESG治理工作重要的组织保障，这要求企业具备整合ESG要素的强大领导力。企业因而需要搭建适宜的ESG治理架构，建立覆盖决策层、监督层、执行层各个层级，且分工负责、权责清晰的ESG治理架构，保障在不同层级的履责过程中都能被有效监督，以便于利益相关方更好地了解企业ESG治理工作的开展成效。

实质性议题分析宜遵循“理解企业所处的背景-识别实际和潜在影响-评估影响的重大程度-对待披露的最重大影响进行优先排序”四个步骤。第一步，企业宜考虑应面临的法律法规要求，与汽车行业及其活动和业务关系所处的地方、区域和全球层面环境、社会挑战；第二步，宜确定在其活动和业务关系中，对环境、社会的实际和潜在影响，包括负面和正面影响、短期和长期影响；第三步，宜评估影响的重大程度，进行优先排序，并采取行动以解决影响；第四步，宜将其所有影响从最重大到最不重大排列，并设定分界点，以确定重点披露哪些议题的影响。

6.5.2 ESG绩效信息

ESG绩效信息是汽车企业ESG管理目标的实现程度，在ESG报告的披露中通常是利益相关方所期望了解的重要信息。

汽车企业宜进行实质性议题分析，结合中国汽车企业ESG核心主题及议题（见表1），综合考量企业自身运营对社会、环境的影响，以及主要利益相关方期望，明确与其相关且重要的ESG议题，并有针对性地进行ESG绩效信息披露。披露内容可参考《附录A：中国汽车企业ESG信息披露参考指标》。

表1 中国汽车企业ESG核心主题及议题

维度	主题	议题
环境	E1 环境管理	E1.1 环境保护战略与规划
		E1.2 环境管理体系
		E1.3 环境保护
	E2 气候变化	E2.1 气候风险管理
		E2.2 温室气体排放
	E3 资源使用	E3.1 能源管理
		E3.2 水资源管理
		E3.3 其他资源管理
	E4 排放物管理	E4.1 废气排放
		E4.2 废水排放
		E4.3 有害废弃物排放
		E4.4 无害废弃物排放
		E4.5 其他排放
	E5 自然资源保护	E5.1 生物多样性与生态保护

社会	S1 产品责任	S1.1 产品安全
		S1.2 产品质量
		S1.3 科技创新
	S2 客户关系	S2.1 客户权益
		S2.2 负责任营销
	S3 员工权益	S3.1 招聘与就业
		S3.2 薪酬与福利
		S3.3 民主管理与沟通
		S3.4 员工培训与发展
		S3.5 职业健康和安全生产
	S4 供应链管理	S4.1 供应商管理
		S4.2 经销商管理
	S5 社区参与	S5.1 社区参与
S5.2 社区公益		
治理	G1 组织概况	G1.1 战略与文化
		G1.2 组织架构及运营区域
		G1.3 主营业务
		G1.4 规模和影响力
		G1.5 组织及其供应链的重大变化
	G2 企业治理	G2.1 ESG 治理架构
		G2.2 ESG 战略
		G2.3 ESG 绩效考核
		G2.4 ESG 风险管理
		G2.5 遵守商业道德
		G2.6 利益相关方沟通

7 信息披露流程

7.1 概述

ESG信息披露通常包括ESG报告和其他ESG信息披露。ESG报告作为汽车企业ESG信息披露的重要形式，其编制和发布流程具有一定的代表性。其他ESG信息披露可以根据实际需要，参考ESG报告流程进行。

ESG报告主要编制和发布流程包括：组建报告编制小组；制订工作计划；策划报告内容；收集整理报告信息；编制报告；发布报告。相关流程在7.2~7.7中进行了详细阐述。

7.2 组建报告编制小组

汽车企业宜组建报告编制小组，以便全面负责ESG报告的编制和发布工作。为确保报告编制工作顺利开展并取得成功，报告编制小组负责人宜由组织最高管理层中专门负责ESG工作的人员担任。报告编制小组成员宜包含内部的ESG专业管理人员、职能部门和业务部门的代表等，必要时还可包含外部ESG专家。对于大中型汽车企业，报告编制小组成员还宜包含其下属组织的代表。

报告编制小组既可直接编写ESG报告，也可将报告编写工作委托外部专业技术机构承担。当委托外部专业技术机构承担编写工作时，报告编制小组成员宜包含外部专业技术机构指定的代表。

7.3 制订工作计划

为确保报告编制工作有序开展，报告编制小组宜为报告编制工作制订工作计划。工作计划宜包含报告编制小组成员的工作任务分工及相关职责、报告编制和发布的工作时间进度、关键工作控制点等。对于定期发布财务报告的汽车企业来说，ESG报告的发布时间宜尽可能与财务报告保持同步。

7.4 策划报告内容

报告编制小组宜按照本标准第7章所述的策划方法来确定报告内容，包括报告主题、报告框架和报告信息等。在各报告期，ESG报告的框架和主题通常保持连续性。如果本报告期组织的ESG实践发生重大变化或调整，或者为了对ESG报告做出重大改进，那么报告的框架和主题也可随之进行调整或改进。

7.5 收集整理报告信息

汽车企业可以通过资料清单、问卷调查、访谈等多种形式收集信息。此外，汽车企业宜对本报告期的ESG表现进行评价（参见XX/T XXXXXX-XXXX），作为收集整理报告信息的重要途径之一。

报告信息既可包括文字信息，又可包括图片、视频、音频等信息；报告载体既可是纸质的，也可是电子的。为了增强说服力，报告信息可能还包括实践总结、典型案例等。对于所收集到的信息，报告编制小组宜分类整理，并评审其时效性、完整性和准确性。如果条件允许，汽车企业也可建立相关数据库或系统对所收集整理的信息进行有效管理。

7.6 编制报告

基于所收集整理的报告信息，报告编制小组宜根据报告内容的策划结果撰写报告草案。在报告撰写阶段，报告编制小组可视情况将报告草案在企业内部征求意见，亦可向企业外部的主要利益相关方征求意见，以使报告草案的内容和质量更加完善。

为了增强报告的可读性，并使报告更易于理解，报告编制小组可基于报告读者群的现状、报告具体内容和传播需要，根据报告发布载体（如纸件、电子文档等）的特点，综合考虑实用性和审美需要，对报告版式进行设计，包括文字、图片和表格的合理搭配等。对于同一组织来说，不同报告期的报告版式设计风格宜尽可能统一。ESG报告的版式设计风格可采取多种多样的形式，本标准无意确定某种统一的固定模式。

为便于读者反馈意见，ESG报告宜在适当位置醒目地标明意见反馈的便捷方式和渠道。

7.7 发布报告

汽车企业ESG报告发布可采取多种形式，如新闻发布会、电话会议、网络会议、电视直播、向目标利益相关方邮寄报告等。

7.8 其他 ESG 信息披露

其他ESG信息披露的一般流程包括披露目的确定、实质性议题的确定、披露形式的选择、披露框架的选择、信息搜集整理、披露。

汽车企业确定披露目的，宜考虑ESG信息披露对象，如监管机构、投资者等相关需求，以便匹配开展披露工作的具体内容。根据披露目的，确定利益相关方所关注的环境、社会责任、公司治理方面的实质性议题。根据自身的实际情况，选择不同的披露形式对外披露，搭建适用的、特色化的信息披露框架并收集计划披露信息的文字、图片、视频等素材，进行整理、编制和披露。

8 提升信息披露的可信性

从本质上说，ESG信息披露的可信性主要取决于企业ESG活动本身的可信性。企业可从提升活动本身的可信性入手。

——通过加强利益相关方参与提升可信性。利益相关方参与包含了与利益相关方之间的对话。利益相关方参与是将利益相关方加入到对企业绩效声明进行验证的基础。组织和利益相关方能够共同做出安排，让利益相关方定期评审或监视组织的绩效。

- 参加特定认证来增强有关某议题的可信性。例如：产品安全认证、过程或产品的环境影响认证等。此类认证计划应确保独立且可靠。
- 纳入独立相关方为可信性提供保证，例如建立由可信的人士组成的咨询委员会或评审委员会等。
- 可加入同业公会或协会，或者那些以在各自活动领域或各自社区中倡导符合ESG理念的行为为宗旨的协会之中。
- 对企业影响做出相关承诺，采取适当措施并评价其绩效，披露所取得的进展和存在的不足。

除了从提升ESG活动本身可信性入手外，企业在信息披露时可以采用以下方法提升可信性。

- 提高披露绩效的可比性。披露的绩效应具有不同时期的可比性，以及与同行的可比性。
- 简要说明企业未涵盖某个（些）主题的原因，以此表明组织希望涵盖所有重要事项。
- 采用严格且负责任的验证程序，以便能追溯数据和信息的可靠来源，并验证其准确性。
- 通过利益相关方证实披露的信息是否反映了组织的重大和相关议题，是否回应了利益相关方的关切和需求。
- 通过对报告部分或全部内容进行第三方审验，提高ESG资料的可信性。报告中应明确列出审验范围和依据。
- 依据相关ESG标准进行信息披露。

附录 A
(规范性)

中国汽车企业 ESG 信息披露参考指标

附录A作为汽车企业ESG信息披露的参考，按照环境、社会、治理三大维度划分，涉及12个主题、39个议题、97个指标，其中，环境层面41个指标，含14个引领性指标；社会责任层面37个指标，含6个引领性指标；公司治理层面19个指标，含1个引领性指标。

汽车企业ESG信息披露参考指标分为两类：

——基础指标：指汽车企业遵循国家法律法规要求、政策，以及监管部门规范、指引文件要求，开展ESG管理和实践的基础性指标；

——引领性指标：指各汽车企业在自身所在领域开展 ESG 专项行动和实践的特定性的指标，一般这些指标具有前瞻性、引领性。

表 A.1 中国汽车企业 ESG 信息披露参考指标

一级指标	二级指标	三级指标	性质	类别
E 环境				
E1 环境管理	E1.1 环境保护战略与规划	E1.1.1 环境战略决策机构，制定的环境战略或规划，在能源、排放物等方面设定的目标以及执行情况	定性 / 定量	基础指标
		E1.2 环境管理体系	E1.2.1 环境管理体系建立和运行，包括公司环境管理组织体系、制度体系，以及通过国内外环境管理体系认证的情况	定性
	E1.3 环境保护	E1.3.1 在规划和建设项目的全流程中，对可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，采取预防或者降低负面环境影响的具体措施	定性	基础指标
		E1.3.2 对利益相关方开展的环境保护培训、宣传、公益活动	定性 / 定量	基础指标
		E1.3.3 环保产品研发和使用、环保技术和设备的研发与应用情况	定性	引领性指标
		E1.3.4 环保投入金额	定量	基础指标
		E1.3.5 报告期内环保违法违规的情况。如存在处罚事件，需说明处罚原因、结果及整改措施	定性	基础指标
E2 气候变化	E2.1 气候风险管理	E2.1.1 为应对气候变化对生产经营带来的风险和机遇，建立的专项治理机制。包括董事会和管理层对气候相关风险和机会的监督和决策作用，建立专门的委员会或工作团队，以及为确保对气候风险与机遇的日常跟踪和常态化管理而采取的管理和工作机制等	定性	引领性指标
		E2.1.2 在不同气候情形下识别的短、中、长期气候变化风险和机遇，以及对公司战略布局、业务发展、财务绩效等所产生的实际和潜在影响	定性	引领性指标
		E2.1.3 识别、评估和管理气候相关风险与机遇的流程、方法、措施，以及产生的影响	定性	引领性指标
		E2.1.4 评估和管理气候相关议题的指标和目标，以及为实现目标所采取的方法、措施，跟踪目标进展	定性 / 定量	引领性指标
	E2.2 温室	E2.2.1 建立符合自身情况的气候变化管理体制机	定性	引领性指标

	气体排放	制，如碳管理体制机制，并将气候变化管理延伸至供应链上下游			
		E2.2.2 范围1、范围2、范围3（如适用）温室气体排放量（以吨计算）、密度（如以每产量单位、每项设施计算）及温室气体减排量（以吨计算）	定量	基础指标	
		E2.2.3 在碳排放权交易领域的参与情况	定性	引领性指标	
		E2.2.4 持续跟踪运输和物流部门以及产品使用阶段的碳排放，以及相应的减碳行动	定性 / 定量	引领性指标	
		E2.3.5 绿色办公及绿色运营相关措施以及绩效	定性 / 定量	基础指标	
E3 资源使用	E3.1 能源管理	E3.1.1 遵循相关法律及法规，制定的有效使用能源的政策、管理体系	定性	基础指标	
		E3.1.2 描述节约能源、能源使用效益、能源回收利用情况及所订立目标，以及为实现目标所采取的方法和措施	定性 / 定量	基础指标	
		E3.1.3 直接与间接能源总耗量（以千瓦时计算）、密度（如以每产量单位、每项设施计算）及能源减耗量（以千瓦时计算）	定量	基础指标	
		E3.1.4 使用清洁能源的总量及百分比	定量	引领性指标	
	E3.2 水资源管理	E3.2.1 遵循相关法律及法规，制定的有效使用水资源的政策、管理体系	定性	基础指标	
		E3.2.2 描述节约水资源、水资源使用效益、水资源回收利用情况及所订立目标，以及为实现目标所采取的方法和措施	定性 / 定量	基础指标	
		E3.2.3 总耗水量（以吨计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）、新鲜用水量、节水量、循环用水量（以吨计算）或循环用水率	定量	基础指标	
	E3.3 其他资源管理	E3.3.1 管理其他资源（例如钢、铝、塑料等）的政策、管理体系、目标以及措施	定量	基础指标	
		E3.3.2 识别和管理化学品，以确保其被安全处理、移动、储存、使用、回收或再利用和处置	定性	引领性指标	
		E3.3.3 在包装材料轻量化、减量化、循环化使用等方面采取的措施及效果	定性	基础指标	
		E3.3.4 使用的包装材料的总量及每生产单位占量	定量	基础指标	
	E4 排放物管理	E4.1 废气排放	E4.1.1 遵循相关法律及法规，制定的有效管理废气排放的政策、管理体系	定性	基础指标
			E4.1.2 识别并定期监测气体排放，制定和实施的减少废气排放、防治废气污染的目标与措施	定性	引领性指标
E4.1.3 废气种类及废气排放量			定量	基础指标	
E4.2 废水排放		E4.2.1 遵循相关法律及法规，制定的有效管理废水排放的政策、管理体系	定性	基础指标	
		E4.2.2 制定和实施的减少废水排放，防治废水污染的目标与措施	定性	引领性指标	
		E4.2.3 废水种类及废水排放量	定量	基础指标	
E4.3 有害废弃物排放		E4.3.1 处理有害废弃物的方法，制定的有害废弃物减排目标，及为实现目标采取的方法和措施	定性 / 定量	基础指标	

		E4.3.2 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）	定量	基础指标
	E4.4 无害废弃物排放	E4.4.1 处理无害废弃物的方法，制定的无害废弃物减排目标，及为实现目标所采取的方法和措施	定性 / 定量	基础指标
		E4.4.2 所产生一般废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）	定量	基础指标
	E4.5 其他排放	E4.5.1 回收的报废材料重量及其回收利用率	定量	引领性指标
		E4.5.2 防控噪声产生、减轻噪声污染的措施	定性	基础指标
E5 自然资源保护	E5.1 生物多样性与生态保护	E5.1.1 遵守国家相关的政策、法律与法规，识别从事的生产活动、提供的服务和产品对生物多样性和生态系统的影响	定性	基础指标
		E5.1.2 制定针对性保护方案，支持或主动开展生物多样性与生态保护领先实践，打造具有竞争力的环保企业品牌形象	定性	引领性指标
S 社会				
S1 产品责任	S1.1 产品安全	S1.1.1 产品安全管理体系建设情况，包括产品安全管理制度、流程、行动计划及执行情况，安全管理体系运行情况	定性	基础指标
		S1.1.2 产品安全隐患排查情况，包括采用安全和健康的材料和工艺，消除产品可能存在的安全隐患	定性	基础指标
		S1.1.3 产品安全认证情况，包括按地区划分的新车评价规程评价情况及其他权威测评认证情况	定性	基础指标
	S1.2 产品质量	S1.2.1 产品质量管理体系建设情况，包括质量管理制度、流程、行动计划及执行情况，质量管理体系运行及认证情况	定性	基础指标
		S1.2.2 产品质量投诉事件及处置情况	定性 / 定量	基础指标
		S1.2.3 产品召回情况，包括法律法规遵守情况，产品召回流程、制度、数量及后续处理情况	定性	引领性指标
	S1.3 科技创新	S1.3.1 在科技创新方面的管理体系，包括研发机制、研发平台、研发创新合作、研发计划和人财物资源保障情况等	定性	基础指标
		S1.3.2 创新研发投入情况	定量	引领性指标
		S1.3.4 知识产权保护管理制度、措施及执行情况	定性	基础指标
		S1.3.5 汽车数据合理开发利用情况	定性	基础指标
	S1.3.6 创新技术对经济、环境、社会产生的实际影响情况	定性	引领性指标	
S2 客户关系	S2.1 客户权益	S2.1.1 客户关系管理体系及售后服务体系的建设及执行情况	定性	基础指标
		S2.1.2 客户知情权、自主选择权、公平交易权、受尊重权、隐私权等基本权益的保护情况	定性	基础指标
		S2.1.3 产品三包管理制度建设、落实情况以及争议处理机制	定性	引领性指标
	S2.2 负责营销	S2.2.1 产品及服务的可持续性信息情况	定性	引领性指标
		S2.2.2 消费者可持续性消费教育情况	定性	引领性指标

S3 员工权益	S3.1 招聘与就业	S3.1.1 在招聘方面的流程及遵守的原则以及招聘、雇佣相关法律法规执行情况、解聘以及平等机会、多元化、反歧视、反强制劳动、避免童工和其他待遇和福利等方面平等雇佣员工的政策和法律法规执行情况	定性	基础指标	
		S3.1.2 在反强制劳动、避免童工方面的管理制度及执行情况	定性	基础指标	
		S3.1.3 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别、地区、民族等划分的员工数量及员工流失比率	定量	基础指标	
	S3.2 薪酬与福利	S3.2.1 薪酬发放及薪酬增长方面的管理制度及执行情况	定性 / 定量	基础指标	
		S3.2.2 社会保险、公积金、商业保险、企业年金等缴纳情况	定性 / 定量	基础指标	
		S3.3.3 员工关怀及帮扶情况	定性	基础指标	
	S3.3 民主管理与沟通	S3.3.1 员工民主管理情况	定性	基础指标	
		S3.3.1 员工沟通反馈渠道建设及实施情况	定性	基础指标	
	S3.4 员工培训与发展	S3.4.1 明确的职业生涯规划、畅通的岗位晋升通道和相应的晋升与选拔机制、员工激励政策及执行情况	定性	基础指标	
		S3.4.2 员工培训教育制度、计划、投入及实施情况，包括培训投入、按性别及员工类型划分的每名员工受训的平均时数	定性 / 定量	基础指标	
	S3.5 职业健康和安全生产	S3.5.1 职业健康安全管理体系及制度建设情况	定性	基础指标	
		S3.5.2 职业健康安全风险防控情况	定性	基础指标	
		S3.5.3 安全生产事故应急及处理情况	定性	基础指标	
	S4 供应链管理	S4.1 供应商管理	S4.1.1 供应商按地区分布情况	定量	基础指标
			S4.1.2 供应商环境和社会风险的管理情况	定性	基础指标
S4.1.3 供应商赋能情况			定性	基础指标	
S4.2 经销商管理		S4.2.1 经销商按地区分布情况	定量	基础指标	
		S4.2.2 经销商环境和社会风险的管理情况	定性	基础指标	
		S4.2.3 经销商赋能情况	定性	基础指标	
S5 社区参与	S5.1 社区参与	S5.1.1 社区沟通、参与社区发展建设规划的举措，如促进所在社区的文化、教育、医疗、就业、本土化采购等	定性	基础指标	
	S5.2 社区公益	S5.2.1 结合自身优势和社会需求的公益方针、行动及投入情况等，如汽车安全交通等特色公益项目、公益捐赠金额，员工志愿服务次数、投入时数、人次等	定性 / 定量	基础指标	
G 治理					
G1 组织概况	G1.1 战略与文化	G1.1.1 企业的愿景、目标、使命或核心价值观	定性	基础指标	
	G1.2 组织架构及运营区域	G1.1.2 企业整体的管理结构及海内外的运营企业、附属及合营机构	定性	基础指标	
	G1.3 主营	G1.1.3 企业的主营业务，包括主要品牌、产品和	定性	基础指标	

	业务	服务		
	G1.4 规模和影响力	G1.1.4 员工人数、运营地数量、净销售额或净收入，及其在国际、国家和行业中的地位等信息	定性 / 定量	基础指标
	G1.5 组织及其供应链的重大变化	G1.1.5 关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	定性	基础指标
G2 企业治理	G2.1 ESG 治理架构	G2.1.1 ESG 治理架构的组成，包括董事会、行政管理层和各业务部门	定性	基础指标
		G2.1.2 董事会、行政管理层和各业务部门对环境、社会、治理事宜的责任	定性	基础指标
	G2.2 ESG 战略	G2.2.1 实质性议题识别、评估、优先排序与管理	定性	基础指标
		G2.2.2 ESG 战略规划、年度计划及其年度目标实现情况	定性	基础指标
		G2.2.3 董事会 在战略制定和实现过程中的监管、评估及管理作用	定性	基础指标
	G2.3 ESG 绩效考核	G2.3.1 董事会和行政管理层薪酬与环境、社会、治理议题的关联性	定性	引领性指标
	G2.4 ESG 风险管理	G2.4.1 风险管理流程，指识别、优先排序和管理环境、社会、治理风险的过程	定性	基础指标
		G2.4.2 关键的环境、社会、治理风险及可能产生的影响	定性	基础指标
	G2.5 遵守商业道德	G2.5.1 道德与诚信的价值观、原则、标准和行为规范	定性	基础指标
		G2.5.2 申诉与举报机制及举报人保护机制	定性	基础指标
		G2.5.3 违法违规情况、应对措施和处置结果	定性	基础指标
	G2.6 利益相关方沟通	G2.6.1 利益相关方及其需求识别、评估	定性	基础指标
		G2.6.2 利益相关方参与方针	定性	基础指标
G2.6.3 制定针对不同利益相关方的沟通机制		定性	基础指标	

参 考 文 献

- [1] GB/T 19001-2016 质量管理体系 要求
- [2] GB/T 23331-2020 能源管理体系 要求及使用指南
- [3] GB/T 24001-2016 环境管理体系 要求及使用指南
- [4] GB/T 24353-2022 风险管理 指南
- [5] GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系 要求及使用指南
- [6] GB/T 39001-2019 道路交通安全管理体系 要求及使用指南
- [7] T/CAAMTB 67-2022 中国汽车行业协会社会责任指南
- [8] ISO 26000 Guidance on social responsibility
- [9] 《中华人民共和国环境保护法》
- [10] 《中华人民共和国水污染防治法》
- [11] 《中华人民共和国大气污染防治法》
- [12] 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
- [13] 《中华人民共和国噪声污染防治法》
- [14] 《中华人民共和国劳动法》
- [15] 《中华人民共和国公司法》
- [16] 《中华人民共和国反不正当竞争法》
- [17] 《中华人民共和国反垄断法》
- [18] 《缺陷汽车产品召回管理条例》
- [19] 《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》
- [20] 联合国全球契约，联合国全球契约组织，2000
- [21] 环境、社会及管治报告指引，联交所，2020
- [22] 国际可持续准则理事会：《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》
- [23] 全球报告倡议组织可持续发展报告标准，全球报告倡议组织，2021
- [24] 气候变化相关财务信息披露指南，2021
- [25] EU General Data Protection Regulation (EU-GDPR)
- [26] Nasdaq's ESG Reporting Guide 2.0
- [27] The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations