

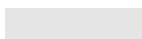
团 体 标 准

T/ CAAMTB XX—XXXX

经典车评价规范

Evaluation specification of classic historic vehicle

(征求意见稿)



XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

中国汽车工业协会 发布

目 次

前言.....	III
引言.....	IV
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 经典车评价规程框架体系.....	2
5 流程及工作方法.....	5
(资料性) 经典车评价申请表(式样)	8
(资料性) 经典车车辆技术检测报告(式样)	10
(资料性) 经典车评价申请评估报告(式样)	12

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。

本文件由上海市嘉定区世界级汽车产业中心建设领导小组办公室提出。

本文将由中国汽车工业协会归口。

本文件起草单位：上海市嘉定区世界级汽车产业中心建设领导小组办公室、上海国际汽车城（集团）有限公司、上海汽车博物馆、上海德勤税务师事务所有限公司。

本文件主要起草人：XXX、XXX、XXX、XXX。

引 言

当前，我国经济已由高速增长转向高质量发展，汽车产业作为国民经济的战略性、支柱性产业，已经进入转变发展方式、优化产业结构的关键时期。为推动我国经济高质量发展，以改革促发展，破除制度障碍，激发市场活力，汽车产业必须准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局。

中国汽车工业正在迈向高质量发展的新阶段，提升中国汽车品牌价值和影响力，扩大中国汽车市场份额，实现品牌向上突破，是“十四五”时期中国汽车工业发展的最为紧迫的任务。打造优秀的品牌，是生产者和消费者共同的追求和期待，也是供给侧和需求侧升级的方向，更是企业乃至国家综合竞争力提升的重要体现。推动中国汽车品牌向上，是从汽车大国走向汽车强国的必然要求。要加强设计、研发、制造、销售、服务等全生命周期的管控体系建设，提高全产业链综合竞争力。

随着我国对外开放不断深化、消费水平不断升级，中国市场对经典车的消费需求日益增长，经典车收藏、展示等集群已颇具规模，中国经典车市场具有巨大的活力和潜力。但与世界上通行的做法不同，目前中国经典车行业缺乏统一的指导政策，没有明确的经典车评价规范和管理办法，无法支撑经典车产业相关活动和业务合规有序地开展，例如高人气的拉力、巡游难以常态化举行，高净值的进出口、拍卖交易无法合规化推进，导致经典车产业巨大的经济效益和社会效应难以发挥。

为贯彻构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，更好地与国际接轨，充分利用我国市场资源这个巨大优势和构建新发展格局的雄厚支撑，从根源上解决制约中国经典车产业发展的瓶颈，研究制定《经典车评价规范》团体标准。该标准的制定和实施能够进一步规范中国经典车认定的技术标准，便于相关部门进行评估和管理，优化经典车市场环境，激发经典车产业动能，因此制定该团体标准十分必要。

经典车评价规范

1 范围

本文件规定了经典车的评价规范、流程及注意事项。
本文件规范适用于国内生产或以合法途径进口的经典车。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 3730.1 汽车和挂车类型的术语和定义
GB 38900—2020 机动车安全技术检验项目和方法

3 术语和定义

GB/T 3730.1界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

经典车 classic historic vehicle

同时符合以下条件的经典车：

- 出厂年限超过25年；
- 车辆保持原始状态，车身、车架、动力系统、行驶系统、传动系统、转向系统、制动系统、电器系统未发生实质性变化。在车辆遵照历史状态和法律法规要求的前提下，允许维修、修复或更换损坏或磨损的部件和配件。但复制品车辆除外；
- 不作为日常交通工具使用；
- 拥有汽车产业技术价值以及宝贵的文化价值。

4 经典车评价框架体系

4.1 框架体系说明

经典车评价体系中包含车辆基本信息、车辆保养情况、车辆技术价值、艺术价值以及历史文化价值等5个一级维度，每个一级维度下又包含相应的二级维度和三级指标，评价的方式以客观测试为主，主观评价为辅。

4.2 评价框架体系

4.2.1 车辆基本信息

车辆基本体系包括：

a) 现存年限：车辆生产日期应较经典车申请日期不少于25年；

b) 车辆型号信息：车辆原品牌生产商或其现有品牌拥有人能提供原型号车辆的生产和销售信息。若原品牌生产商已不存续，则现任车主需自行提供可靠的证明待后续审核；

c) 车辆登记信息：在境内生产的车辆，现任车主能提供最近一期交易信息或原厂商、品牌商提供认证函；在境外生产的车辆，现任车主能提供原始合法进口手续信息以及最近一期交易信息或者提供合法的来源途径。

4.2.2 车辆保养情况

4.2.2.1 车身维护情况

车身维护情况包括：

a) 车身结构与原厂设计车型基本保持一致；

b) 所有部件均须是车辆的原装部件；外观方面（形状、尺寸和比例）与原装车身一致；虽然进行了修复工作以修复或重构因事故或退化而损坏的零件，但采用的是与原装车身一致的材料，并且没有改变原始形状、大小和比例；

c) 车体结构无严重变形，应无改型或者切割变型等情况；

d) 车身零部件需按原车型原样进行维修保养。

4.2.2.2 发动机维护情况

发动机维护情况包括：

a) 发动机型号应与原厂设计车型保持一致，正常工作，不应水温过高；

b) 识别元素和外部配件显示其为车辆原装发动机；或与车辆原装发动机为同一类型，但显示同一型号另一辆车的发动机识别元素；或与车辆原装发动机为同一类型，但是由原厂后来制造并安装在车辆上的，并显示原厂赋予的识别元素；

c) 车辆发动机性能正常，包括：

1) 冷却系统：水箱、水泵齐全且保存良好；

2) 燃料供给系统：汽油泵、化油器（电喷系）齐全且保存良好；

3) 润滑系统：机油泵不缺失，且保存良好；

4) 点火系统：分电器、高压线圈齐全且保存良好；

5) 启动、充电系统：起动机、发电机齐全且保存良好；

6) 配气机构、曲柄连杆机构：涡轮增压、进气方式、曲轴、连杆、活塞等齐全且保存良好；

以上系统中原车出厂已配备具有的，必须齐全且保存良好，安装到位。

4.2.2.3 车架底盘维护情况

车架底盘维护情况包括：

a) 车架底盘与原厂设计车型保持一致；

b) 底盘完整，与原始设计一致，并在原始位置有原厂冲压的底盘识别号。底盘完整，与原始设计一致，并在原始位置有原厂冲压的底盘识别号，仅因事故而生锈和/或变形。底盘完整，与原始设计一致，并在原始位置有原厂冲压的底盘识别号，由原厂授权的供应商使用原始结构图纸和当时列出的材料进行维修或部分重构；

c) 车架不应有裂纹、变形，螺栓和铆钉不应缺少或松动；

d) 车辆主要系统功能正常；

- 1) 传动系统：离合器、变速器、万向传动、主减速器、差速器齐全且保存良好；
 - 2) 转向系统：方向机、方向辅助动力器齐全且保存良好；
 - 3) 悬挂系统：减震器、弹簧、钢板减震齐全且保存良好；
 - 4) 制动系统：制动盘片、制动总泵、分泵、辅助助力齐全且保存良好；
- 以上系统中原车出厂配备具有的，必须齐全且保存良好，安装到位。
- e) 车架底盘采用按原车型原样进行维修保养。

4.2.2.4 电气设备维护情况

电气设备维护情况包括：

- a) 电器主要部件和构件齐全，原车出厂具有的开关、传感器、感应器、辅助设备安装到位；
- b) 电气设备仍能正常运转工作，线束功能正常，不应有表皮破损等安全隐患。

4.2.3 车辆技术价值

车辆技术价值包括：

- a) 车身材质：采用了划时代的特殊材质用于整车车身或者关键车身部件的制造；
- b) 动力能源：使用了不同于同时代常规车辆的特殊设计动力系统；
- c) 性能指标：车辆百公里加速、最高时速、制动性能等关键指标大幅领先于同时代车辆；
- d) 专利设计：车辆采用了划时代的特定专利进行设计；
- e) 竞赛情况：该型号车辆参与过重大合法竞赛和赛事活动，并赢取奖项。

4.2.4 艺术价值

车辆艺术价值包括：

- a) 外观尺寸：为加长或者其他异于同级别车辆常规尺寸的，并且符合品牌生产厂商原型设计的外观设计；
- b) 现存数量：为限量款车型，或者现存数量极为稀少（如已知现存数量小于100辆或初始产量低于1,000辆）；
- c) 工艺设计：由知名汽车设计大师进行设计；
- d) 外部荣誉：该车型曾在知名展览中获得奖项、荣誉称号等。

4.2.5 历史文化价值

历史文化价值包括：

- a) 交易来源：曾为藏家收藏或者通过某次著名拍卖进行获得；
- b) 时代特征：反映一个历史时期特定的社会风貌或者风土人情；
- c) 名人效应：曾为某知名人士的座驾或者在某重大历史活动中曾经被某知名人士所乘坐；
- d) 教育意义：对爱国主义、集体主义等教育活动具有积极的意义；
- e) 展会参展：参加过重大合法展会展览。

4.3 评价方法

4.3.1 车辆基本信息和车辆保养程度为必达标项目，其中任意一项二级维度指标未达标，则申请车辆将不被评估接受成为经典车。

4.3.2 车辆技术价值、艺术价值和社会历史价值为可选符合性标准，认证车辆至少需要在二级维度指标中有一项符合标准，则申请车辆可以被评估接受成为经典车。

5 流程及工作方法

5.1 机构和人员要求

5.1.1 建立包括汽车生产厂商、行业组织、博物馆、专业中介机构等在内的经典车评价工作小组开展经典车评价工作。

5.1.2 从事经典车评价检查的人员应熟悉经典车的评价方法，并以下流程进行作业。

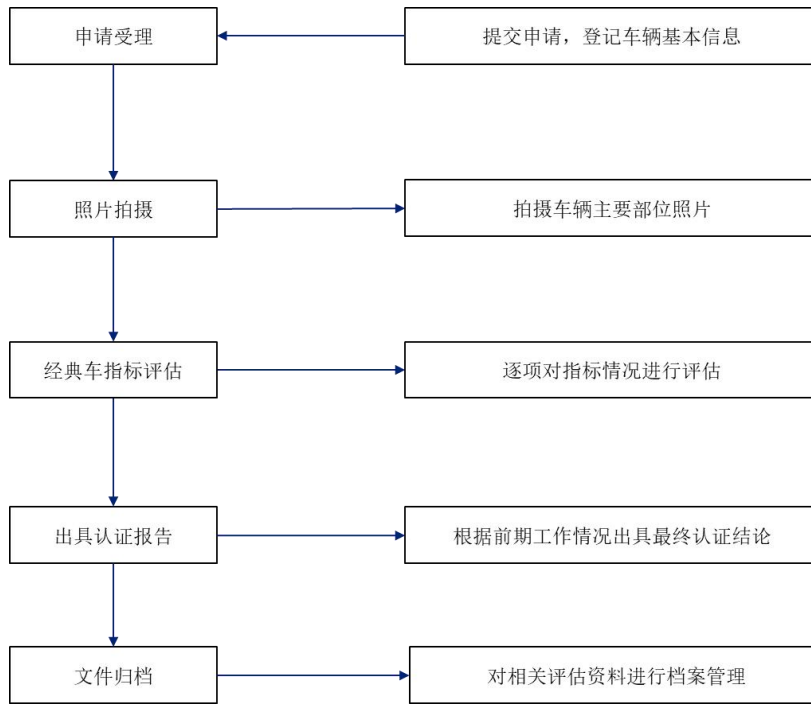


图 1 经典车评价作业流程图

5.2 受理申请

5.2.1 申请人提交申请，参照附录 A 填写经典车评价申请表，报送车辆基本信息和机动车行驶证（如有）、机动车登记证书复印件（如有）。车辆基本信息包括车辆识别代号、发动机号号码、品牌、型号、生产厂家、出厂日期、初次登记日期（如有）、座位数、车辆重大维修保养情况、表征行驶里程等。

5.2.2 申请方应提交申请车辆特定技术、艺术或者历史文化价值的证明文件，申请方有义务对所提交的申请文件的完整性、真实性及合法性负责。

5.2.3 授权评价机构受理申请，对申请信息完整性和真实性进行逻辑验核，对信息不完整或信息逻辑存在疑问的，要求申请人进行补充。对信息完整且逻辑无误的申请，进行受理。

5.3 照片拍摄

5.3.1 车辆基本信息照片

拍摄车辆识别代号或车架号、发动机号、里程表照片各1张。

5.3.2 外观照片

拍摄全面，前正、左正、后正、右正、前左45°、前右45°、后左45°、后右45°各一张，共计8张。

5.3.3 发动机舱照片

拍摄全面，正前、左侧、右侧各一张，共计3张。

5.3.4 驾驶室照片

拍摄仪表台、前排座椅、后排座椅照片各1张。

5.3.5 底盘照片

拍摄全面，前梁、后梁、前左悬架、前右悬架、后右悬架、后左悬架各一张，共计6张。

5.3.6 其他照片

作业人员认为需要拍摄的其他部位照片，以备将来审核，同时也可以作为车辆的历史资料做参考。

5.4 经典车指标评估

经典车评价小组将评价车辆及其证件信息，参照附录B针对申请车辆按照指标要求进行评估，并如实记录各指标评估情况。

5.5 出具评价报告

5.5.1 车辆质量检查完成后，参照附录C填写经典车评价申请评估报告。

5.5.2 经典车评价报告结果分为符合、不符合。车辆信息核查和车辆技术检车中一般情况下，所有项目均符合或达标的，判定为符合，否则判定为不符合。

5.5.3 经典车评价小组的授权签字人在经典车评价申请评估报告上签字并加盖机构公章。

5.5.4 经典车评价报告有效期为6个月，到期后自动失效。

5.6 文件归档

经典车评价申请表、经典车车辆技术检测报告、经典车评价申请评估报告、照片等文件进行电子归档，保存期不少于10年。

附录 A

(资料性)

经典车评价申请表(式样)

A.1 经典车评价申请表(式样)见表A。

表 A 经典车评价申请表(式样)

一、申请人信息(由申请人填写)			
申请人姓名		申请人国籍	
申请人证件名称	身份证/护照	申请人证件编号	
申请地	区/县	申请日期	年 月 日
二、申请车辆信息(由申请人填写)			
车辆品牌		车辆型号	
生产厂商		生产国家	
车辆出厂日期		表征行驶里程	
车辆识别代号		发动机型号和序号	
发动机制式(直列/V型/W型/水平对置+缸数)		发动机排量(cc)	
生产数量(限量款)		变速箱(手动/自动,档速,不含倒挡及空挡)	
驱动形式(前置/中置/后置+前驱/后驱)		制动形式(油式/气式/机械/气推油)	
轮胎型号		驾驶位置(左舵/右舵)	
车身形式(填写原厂描述,软/硬顶敞篷、车门数量、是否定制化车身等)		车身颜色(若车身为多色调,以主色调在前,辅色调在后的格式填写,如“黑/黄”)	
车身尺寸(长x宽x高,mm)		重量(按车身铭牌标注或历史资料)	
燃料种类(汽油/柴油/电/燃气)		车身承载(承载式/非承载式)	
机动车行驶证编号	如有	机动车登记证书编号	如有
车辆座位数			
三、申请车辆特定技术、艺术或者历史文化价值的说明(由申请人填写)			
特定技术、艺术或者历史文化价值说明	请以文字形式简单说明,并提供佐证材料		
四、申请受理回执(由申请受理机构填制)			
受理机构名称		受理时间	

受理意见	同意/补充信息/不同意 (受理人员签字以及受理机构盖章)
理由	

附录 B
(资料性)
经典车指标评估记录表 (式样)

B.1 经典车指标评估记录表 (式样) 见表B。

表B 经典车指标评估记录表 (式样)

一、基本信息			
车辆识别代号:	车辆类型:	品 牌:	型 号:
表征行驶里程: km	出厂日期: 年 月 日		检测日期: 年 月 日
二、车辆评估情况			
一级维度	二级维度	评价意见	评价结果
车辆基本信息	现存年限		达标/不达标
	车辆型号信息		达标/不达标
	车辆登记信息		达标/不达标
车辆维护情况	车身维护情况		达标/不达标
	发动机维护情况		达标/不达标
	车架底盘维护情况		达标/不达标
	电气设备		达标/不达标
技术价值	车身体质		符合/不符合
	动力能源		符合/不符合
	性能指标		符合/不符合
	专利设计		符合/不符合
	竞赛情况		符合/不符合
艺术价值	外观尺寸		符合/不符合
	现存数量		符合/不符合
	工艺设计		符合/不符合
	外部荣誉		符合/不符合

历史文化价值	交易来源		符合/不符合
	时代特征		符合/不符合
	名人效应		符合/不符合
	教育意义		符合/不符合
	展会参展		符合/不符合
总体评价意见	(由评价小组授权人员根据上述情况填写)		

附录 C
资料性
经典车评价申请评估报告（式样）

C.1 经典车评价申请评估报告（式样）见表C。

表C 经典车评价申请评估报告（式样）

一、基本信息					
报告编号		机构名称		申请人	
机动车行驶编号	（如有）	生产厂家		生产日期	
生产国家		品牌		型号	
机动车登记 证书编号	（如有）	表征行驶里程		发动机号	
车辆识别代号		作业日期		有效期至	
二、指标评估情况					
评价维度			评价意见及结论		
一级维度					
车辆基本信息					
车辆维护信息					
二级维度					
技术价值					
艺术价值					
历史文化价值					
三、结论					
结论					授 权 签 字 人
单位名称（盖章）：XXXX					