

《中国汽车行业社会责任指南》
(征求意见稿) 编制说明

标准工作组
2021年10月

目 录

一、 工作简要过程.....	1
二、 标准编制原则.....	4
三、 采用国际标准和国外先进标准情况.....	4
四、 主要内容.....	5
五、 与现行法律、法规和政策及相关标准的协调性.....	5
六、 贯彻标准的要求和措施.....	5
七、 其他需要说明的事项.....	5

一、工作简要过程

1、任务来源

面对行业“新四化”浪潮，汽车产业正面临深刻变革。在从汽车大国迈向汽车强国的道路上，社会责任已然成为中国汽车行业实现可持续发展的关键所在，受到党和政府的高度重视。

2015年11月27日，国家质量监督检验检疫总局令第176号公布《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，对缺陷汽车的召回作出了明确要求。2018-2020年，环境保护部、国家质检总局发布《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》等政策，国家标准化管理委员会和国家市场监督管理总局发布《电动汽车安全要求》等标准，汽车行业社会责任建设进一步发展。2020年1月2日，工信部发布《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件（2019年本）》，对新能源汽车废旧动力蓄电池的回收利用作出了明确要求。2020年2月24日，国家发改委等11部委联合印发《智能汽车创新发展战略》，其中在战略愿景里提出，展望2035到2050年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善。安全、高效、绿色、文明的智能汽车强国愿景逐步实现，智能汽车充分满足人民日益增长的美好生活需要。2020年11月2日，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》。2021年4月14日，国家发改委、工信部、生态环境部、交通运输部、商务部、海关总署、市场监管总局、银保监会联合发布《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》。2021年8月16日，国家互联网信息办公室、国家发改委、工信部、公安部、交通运输部令第7号公布《汽车数据安全若干规定（试行）》。

汽车行业积极开展社会责任管理建设相关工作。2015年起，中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国贸促会汽车行业分会每年编制并发布《中国汽车行业社会责任发展报告》。2018年起，中国汽车工业协会每年组织开展中国汽车行业可持续发展论坛。2019年，中国汽车工业协会成立汽车行业社会责任发展促进委员会，支持行业履行环境、经济、社会责任，推进汽车行业社会责任建设。

然而，汽车行业尚未发布社会责任行业标准或团体标准，企业履责缺乏行业针对性及可操作性指引，汽车行业社会责任建设水平仍有较大的提升空间。因此，

编制《中国汽车行业社会责任指南》（以下简称《指南》），解决汽车行业的社会责任“是什么”的问题，明确汽车行业的企业和有关组织履行社会责任的核心要求，对于汽车行业企业的社会责任践行具有重要意义。

2020年11月，《指南》编制启动会召开，《指南》编制工作正式启动。2021年5月，中国汽车工业协会组织企业启动《指南》团体标准立项工作，经过专家论证和公示，正式纳入中国汽车工业协会2021年度团体标准工作计划（计划号：2021-42）。历经近一年的行业研究、文稿编制、专家研讨、行业研讨，目前已经形成《指南》征求意见稿，现将《指南》（征求意见稿）面向社会公布并征求意见。

2、主要起草单位

在本标准的研究制定工作过程中，与行业专家进行了多次研讨，取得了大量有建设性的意见、建议，确保了本标准的制定质量。主要起草单位名单如下：

- （1） 中国汽车工业协会
- （2） 责扬天下（北京）管理顾问有限公司
- （3） 中国第一汽车集团有限公司
- （4） 东风汽车集团有限公司
- （5） 北京汽车集团有限公司
- （6） 中国重型汽车集团有限公司
- （7） 安徽江淮汽车集团股份有限公司
- （8） 奇瑞汽车股份有限公司
- （9） 厦门金龙汽车集团股份有限公司
- （10） 北京新能源汽车股份有限公司
- （11） 重庆长安汽车股份有限公司
- （12） 比亚迪股份有限公司

3、标准研讨情况

（1） 基础研究

编制组通过政策研究、文献研究、议题研究、标准分析，对《指南》编制的背景和发展趋势进行分析，梳理出汽车行业相关的社会责任主题和议题，为《指南》编制奠定基础。

①政策研究：近年来，政府围绕电动化、智能化、网联化、共享化的发展趋势，紧密结合全球汽车产业发展现状，以战略研究和规划引导为重点，出台了一系列涉及产业投资、准入管理、节能减排、智能及新能源技术等方面的标准和法规政策。

②文献研究：通过收集分析关于汽车行业的企业社会责任文献共 20 余篇发现，学术界、政府管理部门、企业、行业协会、行业主流媒体等主体对汽车行业、整车企业、零部件企业等的社会责任发展现状和问题研究高度关注，尤其关注知名整车企业的社会责任实践。汽车行业利益相关方关注的社会责任议题广泛，安全、供应链、新能源等是普遍关注的核心议题。

③议题研究：收集并筛选汽车行业全球社会责任报告、中国区社会责任报告样本共计 43 份：其中整车企业 34 家，零部件企业 9 家。研究发现，企业所关注的社会责任主题，除覆盖 GB/T 36000《社会责任指南》国家标准中 7 大主题：组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展外，还涉及社会责任治理、产品质量与安全、技术创新、产业链管理、供应链管理 etc 等主题。

④标准分析：对标国内外的社会责任指南，研究国内外社会责任相关指引和评级要求，参考国内先进行业社会责任标准编制经验，结合汽车行业自身特点，挖掘符合汽车行业的重点议题，为《指南》编制提供理论依据。

（2）标准研讨

2021 年 2 月 26 日，中国汽车工业协会面向全行业企业发送《关于征集汽车行业社会责任三项团体标准参编单位的通知》，10 家企业报名参与。

2021 年 4 月 23 日，召开《指南》《中国汽车行业社会责任绩效评价指标体系》标准立项暨编制启动会。来自中国扶贫基金会、国家信息中心经济咨询中心、中国石油和化学工业联合会政策研究室、中国通信企业协会社会责任工作委员会标准研究院、CCTV《品牌责任》制品栏目、天津大学、康明斯中国投资有限公司、有研科技集团有限公司的专家、学者、及企业代表参与立项评审，中国一汽、重汽、北汽等企业代表莅临参加，就标准制定的必要性、指南框架等进行讨论，对技术创新、应对气候变化等议题提出相关建议。

2021 年 5 月 11 日，中国汽车工业协会对《指南》团体标准进行立项公示，

6月19日正式下达立项通知。

2021年7月-8月,《指南》标准工作组在前期预研基础上起草形成了标准草案;

2021年9月3日,召开《指南》线上研讨会,对《指南》(讨论稿)进行讨论。中国一汽、长安汽车、奇瑞、重汽、金龙、北汽等企业结合行业现状、政策要求等,对责任管理、环境保护、应对气候变化、社区参与和共同富裕等议题下的具体内容提出修改建议。根据各企业反馈意见对《指南》文本进行进一步修改和完善,最终形成征求意见稿。

二、标准编制原则

本标准的制定依据以下原则:

1. 适用性原则

本标准的编制充分考虑与我国现行法律法规和技术标准相符合,重点考虑可操作性,便于标准的实施。

2. 规范性原则

本标准根据《中华人民共和国标准法》、GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》进行编制。

三、采用国际标准和国外先进标准情况

本标准属于团体标准,与现行法律、法规、规章和政策以及有关基础和相关标准不矛盾,主要参考标准如下:

- [1] ISO 26000: 2010 社会责任指南
- [2] GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南
- [3] GB/T 36002-2015 社会责任绩效分类指引
- [4] GB/T 19001-2008 质量管理体系要求 (ISO 9001:2008, Quality management systems-Requirements, IDT)
- [5] GB/T 24001-2004 环境管理体系要求及使用指南 (ISO 14001:2004, Environmental Management Systems-Requirements with Guidance for Use, IDT)
- [6] GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系 要求及使用指南
- [7] GB/T 23331-2012 能源管理体系要求 (ISO 50001:2011, Energy management

systems-Requirements with Guidance for Use, IDT)

- [8] GB/T 24353-2009 风险管理原则与实施指南
- [9] GB/T 39604-2020 社会责任管理体系要求及使用指南
- [10] GB/T 39653-2020 在管理体系中使用 GB/T 36000
- [11] 《环境、社会及管治报告指引》联交所 2020
- [12] 《2030 年可持续发展议程》联合国 2015
- [13] 《赋权予妇女原则（WEPs）》联合国妇女署 2010
- [14] 《通用数据保护条例（GDPR）》欧洲联盟 2018

四、主要内容

1. 基础部分

对标准的使用范围、所涉及规范性引用文件、术语定义、社会责任总则进行规定。

本标准规定了科技伦理、循环经济、气候变化、碳资产等定义。

本标准适用于汽车行业企业及其供应商、经销商、分包方等的社会责任管理和实践。

2. 核心主题

本标准从责任治理、技术创新、产品质量与安全、员工权益、环境保护、资源利用与循环经济、应对气候变化、产业链管理与合作、消费者关系、社区参与和共同富裕十个主题，明确汽车行业企业的履责重点，帮助企业将社会责任理念更好地融入战略、制度、规范等企业运营之中，满足各利益相关方的期望与诉求，促进行业社会责任意识和能力提升，实现行业社会责任建设长远发展。

五、与现行法律、法规和政策及相关标准的协调性

本标准与现有的法律、法规和强制性国家标准无冲突。

六、贯彻标准的要求和措施

建议本标准发布后，供标准起草单位、中国汽车工业协会会员单位和行业单位自愿采用。中国汽车工业协会同其他标准起草单位组织标准宣贯会，进行推广应用，促进标准的顺利实施。

七、其他需要说明的事项

无

《中国汽车行业社会责任指南》标准起草工作组

2021年10月