

附件 1:

2021 世界智能网联汽车大会

展览活动基本情况介绍

大力发展智能网联汽车，不仅能在经济层面带动我国汽车产业转型升级，培育经济增长新动能，还能通过与智能交通系统结合，解决交通安全、道路拥堵、能源消耗、环境污染等一系列问题。为持续推进汽车产业的发展，落实“2025 年我国智能网联汽车进入世界前列”目标，2021 世界智能网联汽车大会暨第九届中国国际新能源和智能网联汽车展览会将于 2021 年 9 月 25 日-28 日在中国国际展览中心(新馆)举办。

一、 展会基本信息

(一) 时间安排

搭建时间：2021 年 9 月 22 日-24 日（三天）

展示时间：2021 年 9 月 25 日-28 日（四天）

撤展时间：2021 年 9 月 28 日 14:00-21:00

(二) 展会地点

中国国际展览中心（新馆）

地址：北京市顺义区裕翔路 88 号

(三) 展会规模

线下为 5 万平方米+线上“云端看车”平台

二、 主承办单位

主办单位：

北京市人民政府

工业和信息化部

公安部

交通运输部

中国科学技术协会

承办单位:

工业和信息化部装备工业发展中心

北京市经济和信息化局

中国电子信息产业发展研究院

北京市顺义区人民政府

中国国际贸易促进委员会机械行业分会

中国电工技术学会

执行单位:

北京中汽四方会展有限公司

北京赛迪出版传媒有限公司

北京艾迪智联科技有限责任公司

合作单位:

欧洲汽车工业协会

德国汽车工业协会

日本汽车工业协会

中国汽车工业协会

中国汽车工程学会

中国智能网联汽车产业创新联盟

中国汽车芯片产业创新战略联盟

新能源汽车国家大数据联盟

清华大学

北京理工大学

三、参展范围

以智能网联汽车为主，兼顾新能源汽车、智能交通系统，涵盖感知、算法、通讯、执行和终端等产业链各个环节，以及汽车开发测试、出行服务商等关联企业，全面的展示智能网联汽车、新能源汽车、关键零部件和产业链上下游，以及关联领域的前沿科技和最新成果。

（一）整车类

1、智能网联汽车；2、新能源汽车；3、节能汽车；4、其他环保汽车。

（二）零部件类

1、智能网联产品和技术

车载智能硬件、智能科技产品和技术、车体电子控制产品和技术、车载电子装置等；5G、车联网相关产品等。

2、大数据和云计算、测试平台和相关技术、产品；

3、电池、电机、电控等核心零部件和先进技术应用；

4、先进内燃机、高效变速器、轻量化材料、整车优化设计等节能技术和产品。

（三）充电和配套设施

充电桩、充电机、配电柜、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案、充电站-智能电网解决方案等。

(四) 推广应用城市展区和国际展团

(五) 新一代信息通讯、智能交通、互联网、微电子、人工智能和新材料、新能源等关联产业链上下游企业和机构。

四、展区划分

本届展会以“全产业链、典型应用场景”为主轴，全新设立“车路协同”、“产数融合”、“未来生态”三个篇章，共计10大室内外展示专区：“聪明的车”、“智慧的路”、“灵活的网”、“智能的芯”“强大的云”、“精准的地图”、“清洁的动力”、“面向未来的协同创新”、“智慧城市未来广场”(自动驾驶演示体验区)，以及“车与生活”互动体验区，全面展示国内外感知、算法、通讯、执行和终端等智能网联全产业链、新能源汽车、关键零部件和产业链上下游，以及关联领域的前沿科技和最新成果。同时，展会智慧城市未来广场(室外自动驾驶演示体验区)将设立9个板块，以物流配送、共享出行、公共交通、环卫作业、港口码头、智能矿山、无人零售、智慧农业共8大典型应用场景为主线和背景，同时融入“智慧冬奥”演示和体验活动，展示形式和内容将更为丰富、多元化，广泛覆盖全产业链。

五、自动驾驶演示体验和测试赛

1、未来出行展示专区

以物流配送、共享出行、公共交通、环卫作业、港口码头、智能

矿山、无人零售、智慧农业共 8 大典型应用场景为主线和背景，同时融入“智慧冬奥”演示和体验活动。聚焦“8+1”典型应用场景，发掘优质企业和项目，强化参与企业和机构的协同合作和宣传推广，增强活动的整体性、代表性和示范作用。在自动驾驶体验活动和项目设置上，注重专业性、示范性、观赏性、趣味性和体验性，线上线下观众全面互动，全方位多维度传播和推广，公众参与度持续提升，全方位展示最新最夯的前沿科技成果。

2、智能驾驶测试赛

首个由国家部委主办的智能驾驶测试比赛，引领智能网联汽车应用和产业化方向，打造国内外独具特色的专业、权威测试赛事平台。2021 年 5 月启动，6-8 月举办预赛、区域赛，9 月决赛并颁发荣誉证书。分乘用车组、商用车组、特种车辆组。

六、同期配套活动

1、专业类：智联未来发布平台及路演活动、一对一配对和交流活动、现场直播访谈间、智能网联汽车科技创新成果表彰和展示等。

2、互动体验类：“智慧车·新生活”主题科普展示活动、睿抗智能网联汽车青少年赛、“智慧出行亲子家庭日”活动、“为冬奥助威”系列活动、打卡互动专区、寻“新”集赞互动兑奖活动、“智慧出行·益起来”大型明星公益宣传活动、闭馆仪式等。

七、收费标准

1、展位预定

室内光地：1480 元/m²（36 m²起订）

室外光地：800 元/m²（36 m²起订）

标准展位：13800 元/个（3m*3m，双开口展位加收 10%）

2、智能驾驶测试赛

参赛报名费：3 万元/辆

（现场广告及其他商业合作，敬请洽询展览执行单位）

世界智能网联汽车大会暨展览会持续开拓创新，不断发展壮大，各项数据屡创新高。经过多年的培育，现已发展成为我国第一大新能源与智能网联汽车专业展，是我国乃至亚洲最具规模和影响力的相关专业展览展示高端平台，也是我国唯一的国家级新能源和智能网联汽车专业展览会。

作为推动智能网联汽车行业管理部门联动、前沿技术和创新成果展示、国际交流合作的重要权威展会活动，新一届展会将充分利用前沿科技和云平台，实现线上线下相结合，创造工业展览和高端会展活动的强势品牌，搭建全球汽车最前沿科技展览展示和交流合作的优质平台。组委会诚挚邀请国内外智能网联和新能源汽车整车、零部件、ICT 及产业链上下游相关企业、机构，以及智能交通产业、互联网产业、通讯产业、微电子产业、人工智能产业、新材料和新能源产业关联企业 and 单位积极参展，共享行业盛会，共建汽车产业新生态。