

《汽车越野场地分类分级评定方法》征求意见稿编制说明

（征求意见稿）

1、工作简要过程

1.1 任务来源

本标准依据中国汽车工业协会中汽协函字【2025】364 号“中国汽车工业协会关于 2025 第五批团体标准立项通知的函”，项目计划号：2025-59，项目名称：汽车越野场地分类分级评定方法，主要起草单位是襄阳达安汽车检测中心有限公司。参与编制单位有长城汽车股份有限公司、中国质量认证中心、工业和信息化部装备工业发展中心、重庆赛力斯凤凰智创科技有限公司、东风汽车集团股份有限公司猛士汽车科技公司、东风汽车集团股份有限公司研发总院、东风越野车有限公司、东风日产乘用车公司、江铃汽车股份有限公司、二一二越野车有限公司、长安大学、上海龙创汽车股份有限公司、中国科学探险协会、湖北随安应急研究院、黑龙江红河谷汽车测试股份有限公司、安诉服（上海）数据技术有限公司（手抓地图）等。

2025 年 7 月，中国汽车工业协会越野车分会标准委员会全体委员听取了由襄阳达安汽车检测中心有限公司提报给中汽协会越野车分会的《汽车越野场地分类分级评定方法》团体标准预研研究情况汇报，肯定了研究价值和意义，同意继续深入研究并筹备制定《汽车越野场地分类分级评定方法》团体标准工作；中汽协会越野车分会并组织专家工作组，梳理国内有关越野场地领域的国标、行标、团标等相关资料，旨在规范越野越野场地的级别划分要求，最终保障驾驶安全可靠、行业有序发展。中国汽车工业协会越野车分会按照《中汽协会团体标准制修订管理办法》的规定，于 2025 年 7 月 25 日中国汽车工业协会行业发展部组织专家对《汽车越野场地分类分级评定方法》团体标准进行了立项论证评审，会议表决通过立项；并于 2025 年 7 月 18 日发布立项公示，于 2025 年 8 月 28 日正式下达了立项批复函（中汽协函字【2025】364 号），由襄阳达安汽车检测中心有限公司作为牵头起草单位，组成标准编制工作组完成《汽车越野场地分类分级评定方法》团体标准的研究及制定，工作项目计划号 2025-59。

1.2 主要工作过程

1.2.1 标准起草阶段

根据中国汽车工业协会标准法规工作委员会的要求,中国汽车工业协会标准法规工作委员会越野车分会标准委员会(以下简称:专业委员会)组织了评审专家进行了讨论,这与主要起草单位襄阳达安汽车检测中心有限公司意见一致,按照立项论证专家组提出的合理建议进行组稿。襄阳达安汽车检测中心有限公司牵头成立了该标准起草工作组并于 2025 年 10 月在北京召开了第一次工作组会议,对评审专家的建议逐条进行了认真的讨论,反复的斟酌,并进行了分工。着手调研和收集资料,在调研的基础上,进行了产品验证工作,形成标准的修订初稿。2026 年 3 月,标准工作组在青岛第二次进行标准研讨。2026 年 6 月,标准工作组第三次在乌海进行标准研讨(乌海)。2026 年 8 月,标准工作组第三次召开线上会议进行第四第标准研讨(线上会议)。研讨会邀请整车企业、第三方检测机构、高校、行业专家开展多轮线上线下座谈,收集民用越野场景适配性、新能源越野特殊考核、考核落地可行性等意见,完成四轮全面修订,形成征求意见稿基础版本。

1.2.2 标准征求意见阶段

2026 年 8 月至 9 月提交专委会审查并申请网上征求意见。

2026 年 9 月专委会审查并提交总申请网上征求意见,同时发给专家组征求意见。

计划 2026 年 10 月形成标准送审稿。

计划 2026 年 11 月-12 月召开标准形成审查会议。

计划 2027 年 1 月-2 月形成标准报批稿。

1.3.主要起草单位和参与起草单位及标准主要起草人

1.3.1 牵头起草单位

襄阳达安汽车检测中心有限公司

1.3.2 参与编制单位

长城汽车股份有限公司、中国质量认证中心、工业和信息化部装备工业发展中心、重庆赛力斯凤凰智创科技有限公司、东风汽车集团股份有限公司猛士汽车科技公司、东风汽车集团股份有限公司研发总院、东风越野车有限公司、东风日产乘用车公司、江铃汽车股份有限公司、二一二越野车有限公司、长安大学、上海龙创汽车股份有限公司、中国科学探险协会、

湖北随安应急研究院、黑龙江红河谷汽车测试股份有限公司、安诉服（上海）数据技术有限公司（手抓地图）等。

1.3.3 标准主要起草人

费上宝、陈荣桐、李青林、胡俊杰、朱高伟、张宗斌、边远、贾国强、蔡振南、片飞、尚勇、郑睿、向羽、罗凯杰、蔡仁杰、陈莉、王旭飞、唐国武、王震、岳铁琪、李昊、杨仲巍、马冬旭、史培龙、张硕、赵峰、王钊、赵鑫宏、李皖宁、陈晓龙、程贯旭等。

2、标准编制原则和主要内容

2.1 标准编制原则

在标准修订过程中，标准起草小组以市场需求为导向，以贯彻相关法律法规和强制性国家标准为原则，为提高产品技术水平，促进行业健康有序发展。本标准起草过程中，主要按 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》和 GB/T 1.2-2002《标准化工作导则 第 2 部分：标准中规范性技术要素内容的确定方法》进行编写。

2.2 标准编制的主要内容

2.2.1 标准的范围

该标准规定了典型越野场景分级与汽车越野场地分类分级评定方法。该标准适用于国内具有合法经营主体的乘用车越野场地，其他汽车越野场地可参照执行。

2.2.2 标准的主要内容

本标准为全新制定团体标准，无对应旧版标准，核心内容为越野驾驶人员技能分级评价体系，覆盖范围、规范性引用文件、术语及定义、典型越野场景分级、汽车越野场地分类、汽车越野场地分级评定。

2.2.2.1 标准适用对象

本标准适用于国内具有合法经营主体的乘用车越野场地，其他汽车越野场地可参照执行。

2.2.2.2、典型越野场景分级

按特性要素和风险要素将典型越野场景划可分为简易（一级）、一般（二级）、较难（三级）、困难（四级）和高难（五级）五个等级。

2.2.2.3、汽车越野场地等级划分

汽车越野场地划分为入门级、挑战级、专家级、限制级四个等级。

（1）入门级：试验场地至少有一条仅由简易（一级）越野场景和不少于3个一般（二级）越野场景以及连接路面组合形成的汽车越野行驶路面；

（2）挑战级：试验场地至少有一条由简易（一级）越野场景、一般（二级）越野场景、不少于3个较难（三级）越野场景汽车以及连接路面组成的汽车越野行驶路线；

（3）专家级：至少有一条由由简易（一级）越野场景、一般（二级）越野场景、较难（三级）越野场景、不少于3个困难（四级）越野场景以及连接路面组成的汽车越野行驶路线；

（4）限制级：至少有一条由一个高难（五级）越野场景和其他越野场景以及连接路面组成的汽车越野行驶路线。

2.3 主要试验验证情况

依托达安试验场20类越野路况场景开展分级实操验证，同步组织多地域户外汽车试验场场地、山地、沙漠、泥地、雪地的分级场景扫描，完善汽车越野场地分类分级评定规则。

试验场地：依托襄阳达安6500余亩综合汽车试验场，使用20类典型越野路况、50个专业测试场景（陡坡、交叉轴、碎石路、泥地、涉水浮渡池、巨石阵等），同步配套高寒、高热、高原户外试验基地开展多环境验证；

试验样本：覆盖燃油硬派越野、城市SUV、纯电/增程式新能源越野车；试验场地包含山地、河道、泥地、沙漠、雪地等；

3、标准中涉及专利的情况

本标准不涉及专利问题。

4、预期达到的社会效益、对产业发展的作用

当前越野市场存在“只有怂人，没有怂车”的错误观念，大量用户仅凭硬件参数和勇气就踏上越野之路，人、车、场景严重错配，导致事故频发。本团体标准的核心价值在于补充完善“人一车一场”三位一体的匹配模型，通过科学的分级体系让用户清晰判断“这款车到底能去哪、不能去哪”，从源头减少因无知而引发的安全事故。本标准让越野活动从“凭胆量”转向“凭依据”，真正践行“安全至上、敬畏越野”的理念。

过去越野场地的难度评估、路线选择高度依赖个人经验，缺乏统一的量化标尺。本标准的落地使越野线路可从难度、风险等级、车辆与装备要求等多维度量化划分，推动越野运动

走向规范化、专业化，推动行业从“经验型”向“标准型”转型。

达安中心、长城汽车、中国汽车工程学会等多方共同发起的“越野出行指南针”倡议，其目标正是构建覆盖“选车用车—路线选择—技能提升”全链条的越野出行标准体系。本团体标准作为这一生态的基础设施，为行业上下游——从场地建设方、车企到用户、文旅运营商——提供了共同语言和协作框架，推动中国越野产业从野蛮生长走向有序繁荣。

5、采用国际标准和国外先进标准情况，与国际、国外同类标准水平的对比情况

不涉及。

6、在标准体系中的位置，与现行强制性标准的协调性

本标准在标准体系中的位置：本标准属于越野汽车试验场分会领域的重要内容，与现行现行国家发布的标准协调一致，现有的 T/CAAMTB 147-2025《越野体验场地划分与评定》：该标准是对社会体验场地配套及服务的分级和评定，没有涉及越野场景的分类分级和难度评定；T/CAAMTB 105-2022《车辆越野能力分级与评价体系》：该项是对车辆越野等级的评定，仅设计部分越野场景的描述，无越野场景分类分级和评定相关的内容；GB/T 12541-2023《汽车通过性试验方法》，仅介绍了车辆通过越野场景的测试方法和部分单一特征越野场景的尺寸结构，与其他标准不发生矛盾。

7、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准制定过程中无重大分歧意见。

8、标准性质的建议说明

本标准建议为推荐性标准。

9、贯彻标准的要求和措施建议

标准的实施主体应是标准的使用者，包括主机厂、供应商、监管部门等。

实施建议是由汽车行业协会发布标准推动汽车越野场地行业的广泛应用。

9.1、专题培训宣贯

标准正式发布后，由标准起草组主讲，分区域组织 2-3 期全国专题宣贯培训会，面向车企越野研发部门、培训机构、认证机构、越野俱乐部开展条款解读、实操考核示范教学。

9.2、全媒体科普宣传

依托襄阳达安“越野出行指南针”宣传矩阵，联合《越玩越野》《汽车科技》等行业期刊、短视频平台发布标准科普图文、实操视频，面向越野场地经营企业普及分级能力要求。

9.3、配套实施文件编制

同步编制《标准实施指南》《分类分级评价实操手册》配套材料，简化机构落地执行难度，提供标准化考核记录表、等级认证证书模板。

9.4、行业专题研讨

联合中汽协会越野车分会、汽车工程学会越野车分会举办标准应用专题研讨会，收集实施反馈，搭建行业交流平台。

9.5、试点示范推广

选取国内第三方检测机构的越野测试场地、主流越野汽车的车企配套场地开展标准试点应用，形成可复制落地案例，向全行业推广。

10、废止现行相关标准的建议

无。

11、其他应予说明的事项

本标准为首次制定。