**中汽协会《品牌认证二手车车辆整备翻新技术规范》团体标准
编制说明**

1. **工作简要过程**
2. 任务来源

发挥中国汽车工业协会后市场分会的优势，为国内汽车生产企业制定品牌认证二手车整备翻新的操作技术规范，补充认证二手车技术类团标的空白，为品牌认证二手车车况达标提供操作指南，最终助力后市场维保养护企业与二手车行业的上下游需求实现贯通。引导二手车行业整备翻新操作技术向环保、低碳、高效发展。

2023年1月3日，由北京联席荟咨询服务有限公司申请团体标准的立项，根据协会下达的2022年度团体标准制修订项目计划，批准《品牌认证二手车车辆整备翻新技术规范》团体标准的制定。

1. 主要起草单位及任务分工

本标准起草单位：北京联席荟咨询服务有限公司、浙江极氪智能科技有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、上海上汽大众汽车销售有限公司、蔚来汽车销售服务有限公司、北京中润发汽车销售有限公司、临沂远通霸尔肯汽车整备有限公司、车贝信息技术（北京）有限公司、正车互联（北京）信息科技有限公司。

本标准主要起草人：任玉凯、何文欣、张文平、张超、孔华、潘俊、翟海杰、张斌、王洪雷、代红、赵霞

1. 标准研讨情况

2023年4月18日，经前期征集参编单位的结果，正式成立起草工作组，并初步制定标准提纲。

2023年5月9日，起草工作组线上会议，共同探讨搭建本标准的内容框架、确定分工及时间进度安排。

2023年11月16日，主要起草单位线上会议，确认翻新操作流程、整备工艺项目、定额标准等主要内容。

2024年1月11日，主要起草单位线上会议，梳理标准草案内容，分别提出修改建议、共同积极讨论并进一步完善草案。

2024年2月27日，起草工作组线上会议，参与标准草案的讨论与修订建议。

2024年3月29日，厂商二手车联席会会长单位工作会议，参会代表共同审议标准草案，并提出修改意见。

2024年8月21日，主要起草单位线上会议，审议标准草案，并指出具体的修改内容。

2024年11月15日，主要起草单位线上会议，审核前次会议提及的修改内容，通过标准草案。

2024年12月10日，线上会议，起草工作组邀请原国标委审评中心专家在标准技术内容、标准用语等方面进行指导。

2025年7月24日，经在参编单位范围内征求意见后，起草工作组形成标准征求意见稿。

**二、标准编制原则和主要内容**

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。本文件参考中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》以及2019年颁布的《中国汽车工业协会标准制定修订管理办法》要求，综合多个成熟汽车生产企业品牌认证二手车整备翻新的实施项目、操作要求、验收标准等内容，结合中国二手车市场发展现状及广大车企针对品牌二手车的整备翻新需求编制而成。为广大乘用车生产企业规划、设计、推行本品牌二手车整备翻新项目提供技术参考。

**三、采用国际标准和国外先进标准情况**

未采用。

**四、主要关键指标及试验验证情况**

本标准不涉及关键指标内容。

本标准不涉及试验内容。

**五、与现行法律、法规和政策及相关标准的协调性**

下列文件中的内容，通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，标注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不标注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。如果产生冲突，以下列标准为主。

GB/T 5624 汽车维修术语

GB/T 18344 汽车维护、检测、诊断技术规范

**六、贯彻标准的要求和措施建议**

本标准是汽车生产企业团体标准，非强制性标准。

在北京联席荟咨询服务有限公司的组织协调下，以联席会成员为主，成立标准宣贯小组。本标准发布后将在中汽协后市场分会二手车联席会年度会议上进行宣讲，同时在后市场分会网站、二手车联席会公众号、第三方合作媒体等进行宣传，与主要联席会成员企业按照标准进行合作，形成示范效应。

1. **其他需要说明的事项**

无