

汽车数据创新应用大赛参赛条件

大赛秉持开门办赛的原则，汽车交通行业企业、事业单位、科研院所、高校等均可参赛，鼓励产学研用等主体联合参赛。参赛单位、参赛项目、提交材料应符合大赛基本要求。

一、参赛单位要求

1.参赛单位须是具有独立法人资格的企业、事业单位、科研院所、高校等单位。被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位不得参赛。

2.同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交 1 个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过 5 人，每个参赛代表只能代表 1 个团队参加比赛。报名截止之后，参赛代表不可更改。

3.参赛团队仅能选择一种赛题报名参赛，并需遵守赛事要求和安排，不得重复参赛。

4.参赛团队需遵守大赛规则，对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5.参赛单位不属于相关组织单位及其下属分公司、子公司、控股公司、母公司。

6.获得晋级全国总决赛资格的参赛单位应接受大赛组委会包括参赛项目知识产权审查在内的相关审核，审核未通过的团队将取消全国总决赛参赛资格。

二、参赛项目要求

1.参赛项目须符合所报赛题方向，每个参赛项目限报一个赛题方向，赛题一经选定不得更改。

2.参赛项目要求已经开展实际应用，并已取得良好的经济或社会效益，包括但不限于拥有自主知识产权的技术、产品、解决方案等。

3.参赛项目的创意、产品、技术及相关专利等知识产权应归属参赛单位，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格和成绩。

4.具体参赛项目名称由参赛团队自行拟定，符合赛题要求，能体现出数据要素的主要特征，名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5.在参赛期间，参赛团队均可在不改变项目名称和主要内容的基础上，持续推进参赛项目迭代升级。

6.评审期间，参赛团队须按照大赛组委会的要求补充提交参赛项目有关材料。所有已提交的相关材料原则上不予退还。

三、参赛项目提交内容

参赛项目应包括但不限于以下内容：

1.项目申报书

(1)项目概述：项目背景、应用行业、核心优势等。

(2)解决方案：架构设计、方案功能、关键技术、数据要素利用方案等。

(3)应用价值：具体应用案例、经济效果、社会效益等。

(4)商业模式：推广模式、市场空间、社会效应等。

(5)团队介绍：履历、资质和优势等。

2.相关证明材料

参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计、信用情况等证明材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分公司、子公司、控股公司或其它非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩。

3.其他证明材料

例如：项目评审时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等。